



# **LATHUND FÖR EVENEMANG**

**- livesändningar på sociala medier**

**Att dela sitt evenemang med personer som inte kan närvara fysiskt på plats, kan ha många fördelar för dig som arrangör. Här delar vi med oss av tips och råd hur du kan sända live video via olika plattformar.**

Tänk på att aldrig filma någon som inte har gett sin tillåtelse till detta och informera eventuella besökare om att evenemanget spelas in / live-sänds. Vid risk för att få med personer som inte gett sin tillåtelse är det bra att placera kameran så det inte finns någon risk att få med någonting annat än det som händer "på scenen". Informera gärna om att endast det som sker på scenen kommer filmas, innan sändningen börjar.

Tänk även på att ta reda på vilka upphovsrättigheter som gäller om du live-sänder musik eller texter som är någon annans. Missbrukas detta kan ditt konto på sociala medier släckas ner.

## **ALLMÄNNA PRAKTISKA TIPS**

### **Internetuppkoppling**

Se till att ha en bra internetuppkoppling, antingen genom ett trådlöst nätverk eller genom kabel.

### **Ljudmiljö**

Tänk på ljudmiljön. Hitta en plats utan för mycket bakgrundsljud och be gärna talaren att använda mikrofon och högtalare. Det kan också vara värt att investera i en extern mikrofon som man kan koppla direkt in i sin kamera eller smartphone för att fånga upp ljudet bättre.

### **Mobiltillbehör**

Filmar du med din mobil är det smart att investera i en mobilhållare och kamerastativ, allt för att undvika skakig bild. Detta är inte några dyra prylar och finns att hitta på de flesta varuhus som Claes Ohlsson, Kjell & Co, Media-markt, Teknikmagasinet och liknande.

### **Miljö**

Tänk på bakgrund och ljussättning om du filmar inomhus. Bilden anpassar sig automatiskt efter ett snittvärde på ljuset i rummet. Så om en person sätter sig framför ett fönster när solen skiner kommer hen bli väldigt mörk i ansiktet när kamerans bländare arbetar för att fönstren inte ska se för ljusa ut. Använd gärna ljuset från fönster, men placera personen en bit ifrån och låt fönsterljuset komma in från sidan, då blir det ofta en bra bild.

## **MARKNADSFÖRING**

Det räcker inte att bara live-sända ditt evenemang. Människor behöver veta om det först så de kan gå med. Det är ofta en bra idé att inte nämna att det kommer live-sändas så långt i förväg om du även har fysisk publik på plats. Du vill ju fortfarande att folk ska dyka upp till själva evenemanget. Förslagsvis är att lägga ut det 24 timmar innan sändning. Är det endast ett digitalt evenemang utan publik / biljetter så kan man marknadsföra det tidigare än så.

Bra ställen att nå ut med sin marknadsföring är sidor som Facebook, Instagram, Linkedin och Twitter. Läger du pengar på att sponsra inlägg kan du även nå en målgrupp som kanske inte redan är dina följare.

[Här kan du läsa om hur du gör för annonsering på Facebook](#)

[Här kan du läsa om hur du gör för annonsering på Instagram](#)

## **KONTAKT MED DINA FÖLJARE**

Håll koll på de kommentarer som kan komma på sociala medier för ditt evenemang. Om du är för upptagen att svara själv så hitta gärna någon som kan hjälpa dig. Många av dina tittare kommer ha frågor före, under och efter eventet. Det får dem att känna sig som en del av evenemanget om någon är där för att svara. De kan kanske också ges utrymme för att ställa frågor direkt till den som är huvudmålet för arrangemanget som föreläsare, artist, konstnär eller liknande. Kom ihåg att också tacka dina tittare innan du avslutar sändningen. Det är viktigt att bemöta både frågor, beröm och kritik.

## **TIPS!**

Det kan vara smart att genomföra en repetition innan evenemanget ska sändas, för att se att allt fungerar som det ska med tekniken. Man kan begränsa tittarna till att bara vara ens vänner, eller en grupp man har på Facebook.

Filma alltid med mobilen i horisontellt läge för bästa bild till tittarna!

## **SÄND LIVE PÅ FACEBOOK**

För att sända ditt evenemang på Facebook behöver du en mobiltelefon, Facebook-appen och en bra internetuppkoppling.

Så här gör du:

- Starta Facebook-appen på din telefon
- Gå till den Facebooksida du vill sända ifrån
- Klicka på "Skapa inlägg" längst upp i ditt nyhetsflöde
- Klicka på videokamera-ikonen med texten "Sända live" i rull-listan
- Skriv en kort rubrik för sändningen.
- Klicka på "Starta livevideo" och du är igång!

## **SÄND LIVE PÅ INSTAGRAM**

För att sända ditt evenemang på Instagram behöver du en mobiltelefon, Instagram-appen och en bra internetuppkoppling.

- Starta Instagram-appen på din telefon
- Tillåt Instagram att komma åt telefonens kamera och mikrofon om du inte redan har gjort den inställningen i din mobil.
- Tryck på "your story" /"din händelse"-knappen
- Välj alternativ "live"
- Ställ in integritets- och delningsinställningar på knappen "inställningar" i övre vänstra hörnet
- Tryck på knappen "starta live-video" och du är igång!
- Att tänka på: en live-story finns bara kvar i 24 timmar

**Lycka till med ditt digitala evenemang!**